

Podniková revue č. 52 (2-2024)

Obsah

<i>Vanda LIESKOVSKÁ</i> Vznik a uplatnenie hudobného marketingu	7
<i>Martin MIZLA</i> Štandardizácia AI v systémoch manažérstva	15
<i>Renáta TURISOVÁ</i> Udržateľnosť 4.0 vo výrobe: pohľady a aplikácie	29
<i>Filip BALÁŽI – Elena LAZORÍKOVÁ</i> Globálna minimálna daň – trestno-právne aspekty	44
<i>Jana SIMONIDESOVÁ – Adela FERANECOVÁ</i> Odlišnosti uplatňovania DPH v EÚ a Sales Tax v USA	63
<i>Zuzana KOTIANOVÁ</i> Návrh holistického prístupu v riadení podniku v oblasti bezpečnosti	70
<i>Mária JANOŠKOVÁ</i> Akú moc majú ceny. Normatívny vs. deskriptívny pohľad	80
<i>Lenka KUHNOVÁ – Marián BRONTVAJ – Alena NOVÁKOVÁ</i> Digitálna transformácia riadenia controllingu v zdravotníctve	90
<i>Martin BOSÁK – Dana BUBNÁROVÁ</i> Zlepšenie výrobného procesu v podniku	104
<i>Mariana IVANIČKOVÁ – Miroslava BARKÓCIOVÁ</i> Význam GenAI a jej legislatívny rámec	115